

NUC NEWS RELEASE

2015年3月吉日

公益財団法人日本ユニフォームセンター

需要の先行きに上昇期待

2015版「ユニフォーム白書」について

市場規模は5,595億円

公益財団法人日本ユニフォームセンター（NUC、石井銀二郎理事長）は、7年ぶりとなる「2015年版ユニフォーム白書」をまとめました。白書はユニフォーム市場の動向及び意識を把握するものですが、今回は新たに「着せる側」「着る側」「見る側」と、三つの視点による調査を加えました。また過去の調査結果と対比しながら、ユニフォーム市場の現状分析と将来予測も合わせて実施しています。2014年末の官公庁を除く市場規模は、5,595億円でした。今後の需要は景気が回復傾向にあることや、2020年開催の東京五輪も控え、上昇が見込まれています。白書内容のサマリーは以下の通りです。



- 1 ユニフォームの2014年末の官公庁を除く国内市場規模は広義で約5,595億円（末端着用の経費ベース）でした。分野別ではサービスが2,700億円（割合・48.2%）と最も多く、これにワーキングの1,962億円（同・35.1%）、オフィスの933億円（同・16.7%）が続きます。
- 2 産業別・職業別の着用率のうち、産業別では「宿泊業・飲食サービス業」「運輸業、郵便業」「電気・ガス・熱供給・水道業」が7割以上と高い。最も低いのは「情報通信業」の17.0%です。職業別では「保安」と「サービス業」も7割以上に達しています。
- 3 産業別の着用人口は「製造業」が最も多く約703万人。次いで「卸売業、小売業」590万人、「医療、福祉」454万人。一人あたり平均で経費が高い業種は、「金融業、保険業」（約21,534円）、「複合サービス業」（同20,129円）、「鉱業、採石業、砂利採取業」（同19,883円）、「宿泊、飲食サービス業」（同19,868円）、「運輸業、郵便業」（同19,799円）の順となっています。

- 4 職業別の着用人口は「生産工程・建設・農林業などの従事者」が最も多く約1,070万人。次いで「卸専門的・技術的職業従事者」652万人。一人当たりの平均経費が高い職業は「輸送・機械運転従事者」（約26,864円）、「管理的職業従事者」（同25,189円）、「事務従事者」（同23,651円）。
- 5 ユニフォームに対する意識で、企業担当者（着せる側）はコスト意識に厳しい反面、一部に経費を増やす傾向が伺えます。現状の満足度は高いと同時にデザイン、素材の機能性など一層の付加価値を求める動きも見えます。利用者（着る側）は「洗濯などの手入れの利便性」「快適性」を重視。また、ワーキングウェアでは素材の改良希望が目立ちました。一般消費者（見る側）は、「識別性」「統一感」「公私のけじめ」「経済性」などの支持率が高い結果となりました。
- 6 官公庁の公務員数は約339.3万人。うち国家公務員64.1万人、地方公務員275.2万人。ユニフォーム（制服）の着用人口は約208万人。着用率は義務付けられている「防衛省職員」「消防部門職員」「警察部門職員」「消防団員」ではほぼ全員。地方自治体では7割強が着用しています。内訳は一般行政職員約25%、医療・看護関係約42%、教育関係約37%。
- 7 今後の市場見通しは、景気回復に伴う就業人口の増大傾向及び2020年開催の東京オリンピック・パラリンピックによる更新などの新規需要が見込まれています。特に建築業並びに環境・インフラ整備関係でのワーキングや金融機関での着用復活はじめとするオフィス、観光施設やメディカル環境の充実などによるサービス（おもてなし）、白衣分野の伸びが期待されています。



NUCは、これからもユニフォームの改善改良とその思想の普及活動を行い、ユニフォーム文化の振興、勤労者の福祉向上並びに学生服及びスポーツをする者の心身の保全と発達に寄与する——ことを目指してまいります。

<本件に関する問い合わせ先>

(公財) 日本ユニフォームセンター

TEL 03(3401)2111

FAX 03(3402)2667

関連資料

調査概要

◆調査期間 2014年7～10月

◆調査対象＝意識調査

<着せる側>

企業ユーザー 全国の企業4000社のユニフォーム担当者または総務・人事部対象（郵送）

自治体ユーザー 全国の都道府県及び人口3万人以上の市役所のユニフォーム担当者または総務・人事部対象（郵送）

<着用者調査> 着用者12,000の対象（郵送）

<見る側調査> 一般消費者600人（インターネット）

◆調査対象分野 企業のビジネスシーンに用いられるワーキングユニフォーム、オフィスユニフォーム、サービスユニフォーム及び官公庁制服

<2015年版「ユニフォーム白書」の主な内容>

第Ⅰ部 総論

第Ⅱ部 ユニフォームを取り巻く環境

第Ⅲ部 企業におけるユニフォームの利用状況

第Ⅳ部 自治体におけるユニフォームの利用状況

第Ⅴ部 ユニフォーム着用者の意識・意見

第Ⅵ部 一般消費者のユニフォームに関する意識

第Ⅶ部 ユニフォーム市場

資料編

統計データ

調査票

◆白書の体裁

タイトル 2015版「ユニフォーム白書」

体裁 A4判300ページ

定価 35,000円（税別）

発行日 2015年4月1日

以上

申込 FAX:03-3402-2667

E-mail : kenkyu@nuc.or.jp

(公財)日本ユニフォームセンター

「2015年版 ユニフォーム白書」係宛

2015年 月 日

『2015年版 ユニフォーム白書』申込書

『2015年版 ユニフォーム白書』を申し込みます。

定価	35,000円(税別)(送料を含む)	申込冊数	冊
会員特別価格	30,000円(税別)(送料を含む)		

会社名			
部署名・役職	部署名	役職	
氏名			
メールアドレス			
TEL/FAX	TEL	FAX	
住所	〒		

振り込み方法を○でお囲みください。	郵便振替	銀行振り込み (請求書を発行いたします)
振込先	口座名義	公益財団法人日本ユニフォームセンター
	銀行振込先	三井住友銀行 赤坂支店 普通預金 6325117
		みずほ銀行 赤坂支店 普通預金 1591320
郵便振替	00140-2-97657	

- 発送開始は4月15日以降を予定しております。
- 購入ご希望の方は申込書をご記入の上、FAXまたはメール送信してください。
請求書または郵便振替票を発送いたします。恐れ入りますが振込み手数料は御社にてご負担下さい。
- ご入金を確認でき次第、報告書を発送いたします。
- ご注文後、1週間以内にお振込ください。1週間以上かかる場合はあらかじめご連絡ください。
- お問合せ先 公益財団法人日本ユニフォームセンター
〒107-0051 東京都港区元赤坂1-4-21 赤坂パレスビル5階
TEL 03-3401-2111 FAX 03-3402-2667 E-mail kenkyu@nuc.or.jp